

## 村网通（原创签约站长）管理协议



甲方：北京易村客农业科技有限公司

乙方：\_\_\_\_\_身份证号：\_\_\_\_\_

一、**背景**：村网通全国农村网站自助建站管理系统 GOVE.CN（以下简称：村网通）是由北京村网通农业科技研究院自主研发、甲方全权运营的农村网站建站管理平台。为实现村网通系统三农原创内容丰富，现面向全国招募村站原创签约管理站长。乙方通过和甲方平等友好协商，自愿担任《签约站长》一职；

二、**定义**：原创签约站长即村网通系统的“忠实粉丝”，通过和甲方签约发布原创文章和摄影作品同时执行甲方所规定的工作内容、享受因原创文章和工作内容带来的收益；

三、**授权**：甲方授权乙方为\_\_\_\_\_（请注明具体省市县镇村）村网通村站的签约管理负责人，为其开通村站管理平台，村站网址为：www.\_\_\_\_\_.gove.cn.

四、**押金**：乙方向甲方缴纳责任押金壹万元整；确保乙方认真执行签约内容，同时**确保乙方通过村站发表并标注“原创”的文章以及摄影图片由乙方原创**。若乙方将“剽窃”的文章或者摄影作品标注“原创”冒充自己原创作品领取甲方报酬，一经发现，甲方有权单方面终止合作协议并不退还责任押金，如因此给甲方造成经济损失的，乙方还应根据损失幅度给与赔偿（包含双方已经解约的情况下）；凡乙方标注“原创”的文章或者摄影作品，甲方按数量和质量支付乙方报酬（稿酬），单价根据乙方创作质量以及甲方综合评估而定（浮动）。乙方接受甲方报酬后即视为该部分文章或者摄影图片知识产品归甲方所有，乙方不得再通过其他媒体平台发表（**该部分作品后续的知识产权收益权归甲方所有，甲方有权将该部分文章或者摄影作品进行整理、改编、发表、结集等二次增值操作**）；

五、**退出**：签约站长可以在合作满一年后随时申请退出。1) 协议签署满一年后如因自身原因选择中途退出，押金全额退回；2) 协议签署后满半年、但未满一年退出的，从押金中扣除甲方已经支付给乙方的各类佣金后将剩余押金退还；3) 协议签署后未满半年退出或者因

发布违规违法信息、长期不管理村站（超过 30 天）、被会员多次投诉、损害村网通商誉、作弊刷量等原因而被取消站长资格的，押金不予退还；

**六、工作：**1)、乙方应在本协议签订之日起的 30 天内完成村站的第二轮更新，确保每个栏目文章数量不低于：20 条。2)、协议期间（第二个月起）乙方确保每个月添加信息不少于 50 篇（转载信息需注明来源），其中原创文章或者摄影内容比例不低于 20%（以本村本地信息、图文为主）。3)、（在全国范围内，可以侧重乙方所在乡镇/街道）乙方确保第一年推介至少 12 名新站长认领村站、第二年推介至少 6 名新站长认领村站、第三年至少推介 4 名新站长认领村站（如因村网通站长发展过快而使得全国站长覆盖率达 80% 以上时，本条制约失效）；每年（平均）至少介绍本村 5 名村民注册会员参与评论和投稿。同时督促所推介的站长认真管理村站，应确保自己所推荐的站长中，有 30% 以上能认真管理村站一年以上。4)、乙方确保积极通过微博、微信、博客，QQ 空间、贴吧，社区论坛等网络媒介宣传推广本村网站，树立村网通形象、提升村网通品牌认知度；积极通过本村人脉资源让村民了解并积极参与村网通；对于本村里的致富能手、土地承包大户、各种合作社、各种商家店铺、所有回乡创业人员等等，他们是智慧农村和现代农业发展的主力军，要多联络多互动，积极探索和村网通及旗下产品相关的各种创新合作，互惠共赢，联合所有资源和力量共同打造智慧乡村。5)、乙方需确保积极参与村网通活动、积极代理经销村网通产品。对于甲方推出的公益活动项目乙方也应积极参与，特别是甲方在以签约站长为会员组建的各类 QQ 群、微信群里发布的消息转发任务，乙方应积极转发；

**七、收益：**协议期间，甲方为乙方支付的费用包括但不限于：1、签约村站管理收益（固定管理佣金：100 元/月，年收益 1200 元）；2、责任浏览登录收入（每天登录会员中心一次收益 2 元，年收益 730 元）；3、因发布原创文章或者摄影图片作品而产生的创作收益（按条，单价浮动）4、广告招商费用（免费广告资源）；5、产品经销提成；6、农村电商网店利润（不用缴纳管理费）；7、流量财富费用；8、站长推荐奖励收入；9、商家建站提成奖励费用（每月 5 枚免费商通码）；10、甲方安排的单项推广任务收入。以上收入款项甲方只能向乙方为户主的支付宝、银行卡等账户中转账，不得使用其他人账户代收。



**八、特权：**1) VIP 免费培训特权，乙方可以参加村网通各类培训班，包括收费定制的；2) 村网通增值功能免费使用特权，村网通系统下增值收费功能面向乙方不收费用；3) 客服及时响应特权，有问题咨询客服时可以享受快速解决响应处理特权；4) 系统图片设计特权，因维护村站需要制作图片时可以由甲方设计部帮扶制作；5) 产品销售推荐特产，乙方有特产需要通过甲方平台销售时，甲方将给与充分的推广位和曝光率；6) 专项辅导特权，甲方将对乙方专项辅导培训，培训内容为：农村互联网应用技巧等；7) 招商推荐特权，甲方授权乙方推荐招商资格，乙方为甲方推荐招商的地区负责人将根据最新政策给与奖励；8) 其他甲方后续推出赋予乙方的特权；

**九、限制：**协议期间，乙方应遵守甲方相关规定，确保不通过作弊手段换取流量、确保不发布违规违法信息。如乙方长期不维护村站（超过 30 天）或者村站内容明显违规违法，或者被会员多次投诉以及损害村网通商誉，甲方有权立即取消乙方的站长资格并不支付任何费用，同时本协议自动失效。

**十、违约：**甲方不能按规定为乙方提供技术支持、不能及时支付乙方佣金收益视为违约；乙方不能按协议约定完成甲方规定的任务视为违约；在违约的情况下双方都有权提出解约，若协商无法达成一致，双方都有权向人民法院提起诉讼。因国家政策、地质灾害、战争等不可抗力导致项目终止等情况下，双方均不担负任何责任。

**十一、效力：**本合同传真件、影印件、扫描件均具有同等法律效力，未尽事宜，双方协商解决。本协议一式两份，双方各持一份，具有同等法律效力。本协议有效期三年。协议到期后，双方另行签订合作协议。

甲方（公章）：北京易村客农业科技有限公司

代表：



乙方（公章/签字）：

乙方联系电话：

时间：        年        月        日