

商家入驻小商通（昭通市暂行）协议

甲方：（负责人或村站站长）（以下简称甲方）

乙方：（入驻商家）（以下简称乙方）

兹因乙方业务发展需要，由甲方负责为乙方提供互联网一站式建站平台（小商通“<http://www.acom.cn/>”）供乙方建设自身门户网站，以便乙方更好地推广业务。现根据平等、自愿的原则，经甲、乙双方充分协商达成共识，特签订本协议。

一、合同期限：

自 年 月 日起至 年 月 日止，期限为 1 年。合同期满后，乙方可选择自动付款续期或找甲方付费续期，若不续费，合同自动终止。注：自第二年起，乙方只需支付年度服务费和相应的设计制作服务费用即可。

二、合同内容及收费标准：

甲方为乙方在小商通上开通一个门户网站，小商通的作用及功能详见附件说明。乙方可根据自己的实际选择不同的开通套餐，如下表所示：

小商通商家入驻价格表						
	开通后台	设计网站焦点图	上传产品图片	编辑网站资料	朋友圈推广	信息门户网站广告
A套餐：268元	√				3次	1次
B套餐：468元	√	√	√	√	3次	3次
C套餐：668元	√	√	√	√	5次	5次
代理乙方运营	价格¥1880元/年		每月更新5篇文章		乡镇门户推广2天/月	
升级VIP用户	年度服务费+300元		可自定义颜色、栏目、绑定域名等			
乙方提供资料	乙方简介、产品图片、经营范围、店铺照片、营业执照、地址、电话、相关文章、信息					
网站开通：签订协议后即可开通			制作时间：2-7个工作日（据套餐而定）			

温馨提示：

A套餐只是开通“小商通”商家后台管理的价格，只为乙方开通，网站制作由乙方自行完成（相当于年度服务费）。

B套餐在A套餐的基础上增加以下内容：

1、为乙方制作网站首页的三张焦点图；2、新闻中心栏目发表一篇文章；3、“关于我们”制作“商家形象图”及“商家简介”；4、在“产品服务”栏目为乙方制作四种产品效果图及简介进行展示；5、为乙方的网站进行 SEO（网站关键词）优化设置。

C套餐在B套餐的基础上增加以下内容（内容由乙方提供）：

1、“新闻中心”栏目发表 5 篇文章；2、“通知公告”、“行业动态”、“产品服务”、“图片相册”、“荣誉资质”、“招商合作”以及“人才招聘”共八个栏目，每个栏目发布文章数不超过 5 篇。

代理乙方运营：将乙方后台里面的“文章管理”里面的所有栏目每个栏目发布的文章数不少于 10 篇。分类信息里面的栏目在乙方提供信息的前提下和乙方的经营类型相关的栏目发表的文章数不超过 10 篇。

乙方选择的套餐为：____套餐，收费为_____元。甲方以_____套餐的标准作为服务标准。

三、乙方的权利与义务：

1、乙方有权要求甲方为其提供便捷的管理后台和提供管理网站的技术支持；

2、乙方有权要求甲方配合宣传网站，提高整体网站的知名度；

3、乙方有进行网站管理、学习和接受甲方培训的义务；

4、乙方有对自己的网站进行宣传的义务；

5、乙方有接受甲方监督和管理，不得发布虚假信息进行虚假宣传的义务。

6、若乙方需要甲方代为制作网站，乙方有提供相关资料的义务。

四、甲方的权利与义务：

1、若乙方不接受甲方监督和管理，发布虚假信息进行虚假宣传，甲方有删除乙方违规信息的权利。情节严重者，甲方有权关闭乙方网站并作相应的处罚或交由相关部门处理。

2、甲方有为乙方提供网站管理和运营的义务并积极推广相关网站。

五、未尽事宜，双方共同协商解决。本合同一式三份，甲、乙双方各执一份，签字生效，交本县县级负责人一份作为备案。

甲方（签字）：

乙方（签字）：

年 月 日

附件:

小商通是什么？小商通能做什么？

第一部分：小商通是什么？小商通能做什么？

1、小商通（网址：<http://www.acom.cn/>）是全国中小企业商家便捷建站系统，注册会员，提交申请，在两分钟内就能为自己建设一个高大上的企业网站（花小米手机的钱，办苹果手机的事）。个人商家也可以建设。不用买域名、不用租服务器、不用懂技术，菜鸟也能很好地管理自己的网站。方便、快捷、省心、省钱。

2、小商通是全国本地商家查询导航系统，小商通按全国、省、市、县、乡（镇）五级地区规划，每个区域都有一个本地的小商通。本地小商通把本地的商家按类别进行了排列，任何人都可以通过小商通找到本地他想找的商家。方便网民查找本地商家信息，方便商家通过互联网获得商机。

第二部分：商家为什么要开通小商通（小商通能帮助商家做什么？）：

1、互联网背景：互联网时代，没有网站以后生意肯定不如有网站的商家，现在谁没手机没电脑啊？谁不会上网啊？

2、有利商家更好地进行商品和活动宣传：商家可以利用网络的无限空间，更好地展示自己商品的信息，让更多的消费者更加了解商品的性能，有利于商品的成交。让营销活动和促销活动更快地传递给消费者；

3、方便消费者更容易的找到商家：如果你的信息都在网上了，在人手一部手机的时代，消费者是不是更容易找到你呢？

4、方便消费者查询商品，促进交易的产生。

5、系统省心：不用租服务器、不用买域名、不用懂技术，菜鸟都可以自由管理，真叫一个省心；

6、网站价值：通过小商通做出来的网站大气、漂亮，给商家形象能带来很多提升，等于是花了小米 1 的钱买了个苹果 7；

7、价格便宜：少抽两包烟，少喝几瓶啤酒，省下的钱就够了！

8、商机效果作用：商家建了网站，本地所有的村站都在推广，本地小商通上也能找到商家网站，同时可以被各大搜索引擎收录，能精准带来客户，

哪怕通过网站一年带来一个客户，商家就不亏。

第三部分：小商通的发展方向是什么？商铺域名特点以及 VIP 功能有哪些？

1、小商通将成为全国中小企业商家、个人商家便捷建站的首选平台。

2、小商通将成为全国各地本地商家信息查询首选平台。比如你在某个县城，想去 KTV 娱乐，通过小商通就能查找本地所有的 KTV 以及联系方式，方便你选择。

3、小商通域名为：**acom.cn**，与中国特有域名后缀 **com.cn** 极其相似，商家可以自定义自己的网站域名，如，你的商铺叫《想象力图文设计工作室》，你的域名可以自定义为：**http://www.xxltw.acom.cn/**，也就是商铺首字母+网站后缀。

4、VIP 功能：可以自定义自己商铺网站的颜色格调、栏目名称；可以绑定独立域名，可以升级更换自己喜欢的模板。其他。

第四部分：小商通盈利模式是什么？怎么挣钱？

1、小商通让做网站成了商家简单容易的事，少抽几包烟，省下的钱就可以为自己做一个网站（自带电脑版和手机版），在现代互联网飞速发展的年代，拥有一个自己对外展示的网站成了宣传和寻找商机的必备平台。相信任何商家没有理由对一个如此便捷、如此省钱、如此省心的建站平台拒绝。关键是建了网站还能带来商机、带来客户，哪怕一年只带来一个客户，也够建站的费用了。【村网通系统 60 多万村站全部都有小商通的入口，等于 60 多万村站都在宣传小商通】。未来每年将会有千千万万的商家通过小商通搭建自己的网站，宣传自己的产品和服务。

2、小商通总部依靠大量商家的少量建站费盈利，靠量取胜。同时依靠部分商家的 VIP 功能使用费（也是平民价）进行盈利。后期开发更多增值服务项目进行盈利。

第五部分：商家网站效果展示（昭通村网通运营服务中心）

昭通村网通运营服务中心是为昭通市各村站长及入驻商家提供建站指导和运营推广和业务咨询的服务商，旨在为广大用户提供服务。网址：**http://www.ztcwtyyzx.acom.cn/**。

